

APPEL A PROPOSITIONS
Création de cinq Collectifs de Recherche
et de deux plateformes techniques et scientifiques
PROJET FSP PARRUR

Titre du projet :

**Accès à l'information des producteurs et des acteurs de la
commercialisation pour améliorer le fonctionnement du marché du
Riz et réduire son instabilité (INFORIZ)**

Institutions participantes :

**CIRAD, OdR/PADR, ESSA, FOFIFA, Fondation Aga Khan, Orange et
FIDA/PROSPERER**

Contact :

Hélène DAVID-BENZ, CIRAD-ES UMR Moisa, benz@cirad.fr, 032 07 235 29

Durée : 10 mois



Aga Khan
Fondation



Résumé :

Ce projet s'inscrit dans le domaine 2 de l'appel à proposition (Promotion de l'innovation technologique dans le secteur rural / Technologies agroalimentaires et agricoles : leur développement en zones rurales) et l'axe stratégique 1 (Recherche-action qui favorise le lien public-privé / Mise au point de technologies nouvelles pour optimiser la R&I).

L'objectif général est d'améliorer le niveau d'information sur le marché du riz des producteurs et des acteurs de la commercialisation, afin d'améliorer le fonctionnement de ce marché (stratégique pour les producteurs comme pour les consommateurs malgaches) et de réduire son instabilité. Ceci passe par une amélioration du dispositif de diffusion de l'Observatoire du Riz (OdR), qui assure un suivi hebdomadaire de ce marché depuis fin 2005, afin de mobiliser différents media de diffusion, adaptés aux utilisateurs ciblés et au contexte local (affichage, radio, SMS). Le projet se base sur le dispositif OdR existant de collecte, gestion, analyse de données sur les marchés agricoles, en mobilisant des « relais » de terrain directement impliqués dans l'appui aux producteurs et aux micro-entreprises rurales qui assureront la sensibilisation et la formation des utilisateurs : le projet OSRD (fondation Aga Khan) dans la région Sofia et le projet PROSPERER (FIDA) dans la région Itasy. Une démarche participative et itérative d'identification des besoins des utilisateurs et d'ajustement du dispositif de diffusion sera adoptée. L'opérateur téléphonique Orange apportera sa contribution par son savoir-faire dans le domaine de la conception de plateformes de téléphonie mobile et par des conditions préférentielles pour la diffusion de données par SMS. Les enquêtes et le suivi du public cible permettra d'analyser l'ensemble des contraintes d'accès aux marchés, les conditions d'utilisation de l'information diffusée et son incidence. Les connaissances génériques produites par l'équipe de chercheurs et d'enseignants-chercheurs (CIRAD, ESSA, FOFIFA), constitueront un apport scientifique et méthodologique pour la communauté des Systèmes d'Information de Marché (SIM), à Madagascar et plus largement dans les pays en développement, sur la mobilisation des technologies de l'information pour améliorer de l'accès au marché par les petits producteurs.

Mots clés : système d'information, technologies de l'information, marchés agricoles, prix, instabilité, riz

Coordinateur scientifique du projet :

Hélène DAVID-BENZ, CIRAD, chercheur, benz@cirad.fr, 032 07 235 29

Institution porteuse :

CIRAD (Centre de coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement)

Ampandranomby, BP 853, Antananarivo

Tel : (261) 20 22 406 23 ; Fax : (261) 20 22 408 21

1. Etat de l'art et originalité du projet

Les systèmes d'information de marché (SIM) agricoles sont des dispositifs visant à collecter, traiter et diffuser de l'information sur la situation et la dynamique des marchés agricoles. Dans les pays en développement, ils se multiplient dans les années 80, mis en place dans le cadre des programmes d'accompagnement de la libéralisation des marchés agricoles et du retrait des offices publiques de la commercialisation. Leur objectif est double : (1) améliorer la circulation de l'information au sein des

acteurs du marché, afin d'optimiser leurs arbitrages dans le temps et dans l'espace et de favoriser une distribution équitable de la valeur entre les différents acteurs ; (2) fournir aux décideurs publics des informations permettant d'orienter l'élaboration des politiques et d'apprécier l'impact de leur mise en œuvre, notamment dans le domaine de la sécurité alimentaire (Shepherd, 1997 ; Galtier et Egg, 1998).

Mais rapidement, leur efficacité en matière de fourniture de services aux acteurs de la commercialisation est apparue mitigée (Shepherd 1997 ; Galtier et Egg, 1998 ; Robbins, 2000 ; Tollens, 2002). Les défaillances identifiées relèvent de faiblesses techniques (fiabilité insuffisante des données, retards de transmission, qualité des produits non prise en compte...), de faiblesses institutionnelles (lourdeurs et manque de réactivité liés au rattachement du dispositif à des administrations publiques), mais également de problèmes plus fondamentaux liés à l'insuffisante prise à compte du fonctionnement réel des marchés (circulation de l'information entre les acteurs et formes de coordination). A partir de la fin des années 90, la rapide pénétration de la téléphonie mobile dans les pays en développement, le renforcement des politiques d'intégration régionale, la montée en puissance des organisations paysannes et leur sensibilité aux enjeux d'une meilleure maîtrise de la commercialisation, ont suscité un regain d'intérêt pour les SIM. De nouveaux systèmes apparaissent, les SIM plus anciens évoluent, des innovations apparaissent, sur le plan technique comme organisationnel : une nouvelle génération de SIM émerge (David-Benz et al, 2012).

Les innovations développées ont apporté de réelles améliorations d'un point de vue technique, conformément au souci de mieux répondre aux besoins des acteurs du marché. Toutefois, le recours à la téléphonie mobile augmente les contraintes d'accessibilité pour les plus défavorisés (couverture incomplète des réseaux, contrainte de maîtrise de l'outil, coût). Ainsi, les SIM qui se basent uniquement sur ce mode de diffusion présentent le risque de renforcer les inégalités, plutôt que d'améliorer l'accès au marché des plus démunis (Galtier et al, 2012). La diffusion par radio permet de toucher un public plus large, mais son succès est fortement lié à l'implication des communautés locales dans la définition du contenu des programmes (Sulaiman et al, 2011). Par ailleurs, Gakuru et al. (2009) mettent en avant que les producteurs agricoles ne peuvent être considérés comme de simples consommateurs d'information ; des communautés d'apprentissage sont nécessaires, tant pour définir les besoins en information spécifiques aux zones considérées que pour favoriser un apprentissage sur la base du dialogue et de l'échange. Plus les medias de communication sont performants, plus les besoins d'accompagnement des utilisateurs dans la compréhension des informations et de l'usage qu'ils peuvent en faire est nécessaire ; cette dimension est pour l'instant insuffisamment prise en compte par les SIM (David-Benz et al, 2012).

Plusieurs travaux les plus récents sur les SIM au niveau international se sont penchés sur la mesure de l'impact des SIM sur les acteurs du marché, notamment sur les producteurs. Plusieurs auteurs mettent en évidence un impact significatif sur les prix perçus par les producteurs et sur les volumes vendus (Subervie et Galtier, 2012 ; Kizoto et al. 2012 ; Goyal, 2010 ; Svensson et Yanagizawa, 2009) ; dans d'autres cas, l'impact est beaucoup moins perceptible (Fafchamps et Minten, 2012). Mais l'analyse de l'utilisation des SIM souffre encore de lacunes importantes : d'une part les conditions d'adoption sont encore peu explorées ; d'autre part, l'appréciation des utilisateurs est encore très peu utilisée pour orienter et ajuster les informations diffusées. L'originalité de la présente proposition est de s'attacher à mieux comprendre les besoins en information des utilisateurs et les conditions d'adoption du système, à caractériser les types d'acteurs enclins à utiliser ce système (et

ceux qui ne l'utilisent pas), à mieux cerner les raisons de l'adoption ou de la non adoption. Une approche itérative d'identification des besoins et d'ajustement du dispositif de diffusion sera privilégiée, afin d'identifier les modes de diffusion les plus adaptées à ces différentes catégories d'acteurs et au contexte local.

Les membres de l'équipe disposent d'une expérience de plus de 10 ans sur des travaux portant sur les systèmes d'information de marchés, les filières agricoles et plus particulièrement la filière riz (pour plus de détails, voir les paragraphes Ressources humaines et Bibliographie ci-après).

2. Justification, enjeux et problématique scientifique

Justification et enjeux

Le riz constitue à Madagascar la base de l'alimentation dans la plupart des régions; il constitue 48 % de la consommation totale en calories. En milieu rural, 85% des exploitations agricoles produisent du riz, mais la production est avant tout destinée à l'autoconsommation. L'accès au marché reste fortement contraint par des questions d'enclavement et de faible efficacité des réseaux de commercialisation. Les travaux réalisés à partir des enquêtes ILO (Cornell Univ., FOFIFA, enquête 2000-2001) ont montré que si le marché du riz est relativement bien intégré à des échelles locales¹, le degré d'intégration est bien moindre au niveau régional² et devient très faible au niveau national³ (Moser, Barret et Minten, 2009). L'insécurité, les coûts de transport et le manque d'information sont mis en évidence par les auteurs comme étant des contraintes fortes à l'intégration des marchés. Une décennie plus tard, l'enjeu de l'amélioration de l'intégration des marchés demeure crucial en termes de sécurité alimentaire : certaines zones excédentaires sont insuffisamment valorisées du fait de leur trop faible connexion au marché ; certains bassins excédentaires avoisinent des zones déficitaires chroniques, présentent des niveaux très élevés d'instabilité des prix, attestant d'un net dysfonctionnement de la commercialisation (Andriambelona, 2012). Cette instabilité est préjudiciable tant aux producteurs (qu'ils soient vendeurs nets ou acheteurs nets) qu'aux consommateurs.

Depuis fin 2005, l'OdR (Observatoire du Riz) assure un suivi hebdomadaire des prix du riz (ainsi que des principaux produits vivriers et des Produits de Première Nécessité ou PPN) depuis 2009. Au sein du PADR (Plan d'Action pour le Développement Rural), il vise d'une part à fournir une information régulière sur le marché aux acteurs des filières, d'autre part à apporter aux décideurs politiques des éléments d'aide à la décision et de suivi des politiques relatives à la filière riz. Un bulletin sur les prix est diffusé chaque semaine par courrier électronique (InfoHebdo) ; un bulletin d'analyse plus approfondi sur le marché national et le marché international (Horizon) est élaboré tous les deux mois et diffusé par le même canal. L'OdR produit également des notes de conjoncture ponctuelles destinées aux décideurs, à leur demande ou lorsque la conjoncture est particulièrement délicate. De par ces formes de diffusion, l'OdR touche jusqu'à présent essentiellement un public institutionnel (administrations, bailleurs de fonds, projets, recherche et enseignement supérieur...) et très peu les acteurs directs de la filière, alors que le déficit en information est identifié comme l'un des facteurs qui limite la fluidité des échanges et l'accès au marché pour les producteurs. L'enjeu est ainsi de

¹ Au sein d'un même *fivondronana*

² Entre *fivondronana*

³ En référence au marché de Tana

développer des outils de diffusion adaptés à des utilisateurs de faible niveau de formation, à faibles revenus, de les accompagner par des dispositifs d'apprentissage permettant d'avoir une compréhension plus globale du fonctionnement du marché, et d'en apprécier l'efficacité.

Cette enjeu ne concernant pas uniquement l'OdR, partenaire central de mise en œuvre du présent projet, mais également les autres SIM existants à Madagascar, avec qui l'OdR entretient d'ors et déjà des relations et qui seront associés à la réflexion suscitée par ce projet (cf. ateliers prévus en partie 4). Il s'agit (1) de BazardMada, développé par le PPRR/FIDA et premier SIM à Madagascar à avoir intégré le téléphone mobile comme outil de diffusion ; (2) le SIEL, centré spécifiquement sur les légumes et associant l'information à de l'appui-conseil plus général apporté par FERT aux producteurs ; (3) le système d'information de Tranoben'ny Tantsaha en cours d'élaboration, qui cible les CSA et des agents du MinAgri.

Problématique scientifique

Le principe des SIM se fonde sur la base de la théorie néoclassique : la « transparence des marchés », qui figure parmi les cinq conditions de la « concurrence pure et parfaite », doit permettre aux prix de s'établir à un niveau permettant d'assurer une allocation optimale des ressources. Les prix sont dans ce cadre considérés comme les principaux indicateurs qui guident les décisions individuelles et incitent les producteurs à ajuster leur production à la demande. Diffuser de l'information sur les prix permet donc d'intensifier la concurrence et d'améliorer les arbitrages (les choix) des acteurs du marché, dans le temps comme dans l'espace (Shepperd, 1997). De plus, le pouvoir de marché des petits producteurs est entravé par un déficit d'information par rapport aux collecteurs et autres commerçants. Réduire ces asymétries d'information doit permettre de renforcer les capacités de négociation des producteurs et de favoriser une répartition plus équitable des marges. Le cadre d'analyse de l'économie institutionnelle et de l'économie des organisations a toutefois permis de mettre en avant le fait que le prix n'est pas le seul déterminant des décisions ; les marchés de produits agricoles sont caractérisés par un fort niveau d'incertitude, qui conduisent à adopter différentes formes d'arrangements institutionnels, qui vont fortement influencer sur les conditions de transactions (Williamson, 1985). Une information imparfaite constitue un paramètre de l'incertitude, mais bien d'autres paramètres rentrent en jeu dans les décisions de mise en marché et dans les types de relations des producteurs avec les acheteurs, notamment l'enclavement, l'accès au crédit, l'accès aux facteurs de production, les moyens de stockage (Arias et al. 2013).

3. Objectifs et hypothèses

Objectifs scientifiques

- mieux comprendre la place de l'information dans les contraintes d'accès au marché pour les petits producteurs, dans des contextes de productions vivrières destinées en premier lieu à l'autoconsommation
- analyser le rôle des asymétries d'information au sein d'un ensemble de facteurs concourants à l'instabilité des marchés intérieurs domestiques des produits de base

Objectif de développement

Améliorer les méthodes de diffusion des informations des marchés destinées aux producteurs et aux acteurs locaux de la commercialisation, en s'appuyant sur la complémentarité entre différentes

formes de communication, afin de favoriser l'accès au marché pour les petits producteurs et l'efficacité du marché du riz.

Hypothèses

- Le déficit d'information sur les marchés place les producteurs en position d'asymétrie de pouvoir de négociation vis-à-vis des acheteurs
- Un apport externe d'information contribue à réduire ces asymétries mais, à lui seul, est insuffisant pour permettre d'améliorer les arbitrages spatiaux et temporels, en présence d'autres entraves majeures à la commercialisation
- Une information ponctuelle sur les prix est insuffisante ; l'efficacité d'un SIM sera renforcée par un apport de connaissances plus générales et conjoncturelles sur le marché
- L'efficacité d'un SIM peut être renforcée par l'implication directe des utilisateurs à la définition de leurs besoins en information

Inscription dans une programmation scientifique plus large

Cette proposition s'inscrit dans des travaux en cours, qui se poursuivront au-delà du présent projet dans le cadre de recherches autour des dispositifs d'information économique sur le secteur agricole. Améliorer la circulation de l'information sur les marchés est la fonction centrale de l'OdR, et parvenir de façon opérationnelle à atteindre des acteurs de la commercialisation (producteurs compris) constitue l'une des améliorations majeures que l'OdR s'est fixé. Parallèlement, pour l'Unité Mixte de Recherche Moisa⁴ (CIRAD), l'accès aux marchés pour les petits producteurs ruraux est une des thématiques prioritaire. L'OdR et l'UMR Moisa collaborent sur ces questions depuis 2010, au travers d'une convention de partenariat entre le PADR et le CIRAD. Le CIRAD est également engagé de longue date avec le FOFIFA et l'ESSA, dans différents domaines de recherche et d'enseignement supérieur touchant au développement agricole. Par ailleurs, Madagascar est l'un des pays pilotes du démarrage de l'initiative OAM (Observatoire des Agricultures du Monde), impulsée par la FAO, le CIRAD et le FIDA. Dans ce cadre, un partenariat de long durée autour d'un observatoire visant à mieux comprendre les évolutions du monde rurale, en articulant le suivi des exploitations agricoles, des marchés et des territoires, est en cours de montage, impliquant le CIRAD, le FOFIFA, le ROR, l'OdR, l'ESSA.

4. Outils et méthodes

Le projet permettra de contribuer à la mise en place participative, dans deux zones test, d'un dispositif de diffusion multi-supports d'information sur les marchés, destiné aux acteurs de la filière riz, et d'évaluer les conditions d'utilisation de l'information diffusée et les changements de comportement induits.

Démarche scientifique et présentation des activités prévues

L'opération portera sur deux sites test, présentant des excédents de production importants, mais contrastés en matière de contraintes de commercialisation et d'instabilité des prix (annexe 1 : éléments de caractérisation des sites). Au-delà des caractéristiques locales du marché, le choix des sites a été guidé par la présence de partenaires du développement travaillant auprès des producteurs et/ou des organisations paysannes sur des aspects relatifs à la commercialisation des

⁴ Moisa : Marchés, Organisations, Institutions et Stratégies d'Acteurs.

produits agricoles. Deux sites ont été retenus (et seront confirmés en début de projet, en accord avec l'ensemble des partenaires impliqués) :

- a) La région Sofia (districts de Bealalana, Befandriana, Itasy), qui compte parmi les principaux bassins de production rizicole, avec une forte dynamique de croissance au cours des dernières années. Contraints par leur enclavement, ces districts sont caractérisés par une très forte instabilité des prix, qui témoigne d'un dysfonctionnement de la commercialisation. Le programme OSRD(M)⁵ de la Fondation Aga Khan intervient dans la zone depuis 2010 dans le domaine de l'intensification de la production (SRI⁶), ainsi que sur l'appui à l'organisation des producteurs et à leur accès au marché.
- b) La région Itasy, fortement excédentaire en riz est à l'inverse privilégiée par un accès rapide au marché de la capitale. Le FIDA intervient dans la zone au travers le projet PROSPERER, dans la formation et l'aide à l'organisation des micro-entreprises rurales (y compris agricoles)

La situation contrastée en termes d'accès aux marchés de ces deux zones excédentaires permettra de comparer les enjeux de l'information dans deux contextes différents.

Le projet se déroulera autour de sept activités principales :

1. Définir les besoins en information des acteurs (producteurs, collecteurs, grossistes, agents de développement) dans les sites test, en fonction de leurs pratiques de commercialisation : leurs sources d'information, les canaux de communication utilisés, leurs modalités de décision (achat, vente, stockage, lieu de collecte ou vente), les volumes et périodes de transactions, les types de relations amont/aval, leurs contraintes à la commercialisation autres que l'information (transport, financement, stockage...)...

Enquêtes initiales auprès d'un échantillon d'acteurs (dans chaque zone⁷ : 200 à 300 producteurs ; 10 à 20 OP; 15-20 collecteurs/grossistes; agents techniques de projets ; pré-enquêtes puis enquêtes plus approfondies). Identification des acteurs de la commercialisation sur la base de l'enquête de caractérisation de Yutaka et al. (2013).

⇒ 4 stages de Master 2 Agro-management de l'ESSA (octobre à mars ; 2 par zone) + missions d'appui au démarrage et aux étapes clé et encadrement des enseignants/chercheurs pour l'analyse.

2. Elaborer des programmes de diffusion d'information sur les marchés, à partir des données OdR et des bulletins hebdomadaires et bimensuels produits (Infohebdo et Horizon), en tenant compte des besoins identifiés lors de la pré-enquête et sur la base d'expériences antérieures; en utilisant les différents modes de communication disponibles (radio, affichage, SMS).
 - a. Emissions hebdomadaires diffusées sur les radios nationales/locales : prix dans les districts environnants et les principaux marchés urbains de destination, tendance au niveau local et national, mini-débats, offres / demandes de vendeurs/acheteurs
 - b. Version abrégée du bulletin Infohebdo, en malgache, pour affichage

⁵ OSRD(M) : Organisation de Soutien pour le Développement Rural à Madagascar.

⁶ SRI : Système de Riziculture Intensive.

⁷ La taille des échantillons mentionnée ici est un ordre de grandeur approximatif.

- c. Diffusion par SMS : envoi d'une sélection de marchés dans un premier temps, puis par requêtes des utilisateurs

L'ensemble des outils de diffusion seront mis en place dès le démarrage du projet, après une pré-enquête auprès des utilisateurs ciblés. L'enquête approfondie de caractérisation des besoins permettra de les affiner, puis des entretiens individuels et des groupes de discussion d'utilisateurs permettront de suivre l'appréciation et l'usage des différents outils et d'en ajuster le contenu et les modalités d'accès (cf. activité 4).

- ⇒ Un stagiaire en communication ISCAM (ou consultant en communication) + appui de la chargée de communication de l'OdR.

3. Sensibiliser les utilisateurs aux outils mis en place et les accompagner dans l'apprentissage de l'utilisation de l'information diffusée

La méconnaissance des systèmes d'information et/ou de leur utilisation, la compréhension incomplète de l'information et de la façon dont elle peut être exploitée, constituent des entraves majeures à l'utilisation des SIM de 2e génération, basés sur la téléphonie mobile. Un travail de vulgarisation des outils, d'apprentissage de l'usage l'information disponible dans les décisions de commercialisation, de compréhension des mécanismes de base de fonctionnement du marché sera mené par le relai des opérateurs de développement (projets Aga Khan et FIDA/PROSPERER) intervenant dans les zones ciblées et travaillant en appui aux producteurs et aux OP.

- ⇒ Conception des supports de vulgarisation par les stagiaires et partenariat avec les opérateurs locaux de développement pour leur mise en œuvre

4. Evaluer la pertinence des outils de diffusion, leurs limites, leur utilisation, les modifications de pratiques induites

Compte tenu de la durée du projet, une évaluation d'impact *senso strictu* n'est pas pertinente (cela impliquerait d'établir une situation initiale puis une situation après au moins une ou deux campagnes de mise en place du dispositif de diffusion). L'objet est ici plutôt de disposer de feed-back périodiques de la part du public cible, qui puissent être utilisés pour ajuster le dispositif, ainsi que d'avoir un regard réflexif sur la démarche adoptée. Des entretiens périodiques individuels (auprès d'un sous échantillon de l'enquête initiale), ainsi que des groupes de discussion entre utilisateurs (ciblant notamment les collectifs – OP), permettront de suivre l'appréciation et l'usage des différents outils et d'en ajuster le contenu et les modalités d'accès.

5. Améliorer la base de données de l'OdR afin de faciliter l'extraction et l'analyse de données et d'alimenter une plateforme d'envoi de SMS

La base de données actuellement sous Excel est devenue lourde à manipuler (plus de 8 années de relevés hebdomadaires pour une dizaine de produits) et ne permet pas d'effectuer rapidement les extractions nécessaires à l'analyse. Un nouveau système sera conçu afin de permettre une saisie aisée, des procédures automatiques de vérification des incohérences, des possibilités d'extraction avec interfaces sur Excel pour l'analyse. Avec la contribution de l'expertise d'Orange Madagascar, cette base de données sera associée à une plateforme de diffusion par SMS. Ce système doit privilégier la simplicité et la robustesse, tout en offrant la possibilité d'un enrichissement progressif du contenu et des formes d'extraction et de diffusion.

- ⇒ Un prestataire informatique spécialisé en conception de BDD et de plateforme SMS

6. Capitaliser les expériences antérieures et en cours des SIM de Madagascar (OdR, SIEL/FERT, BazarMada, SIM/CITE, SIM Tranoben'ny Tantsaha), sur une base bibliographique, ainsi que d'entretiens auprès des administrateurs des SIM et d'utilisateurs (potentiel et effectifs).
 - ⇒ Un stagiaire Agroparitech en césure + appui des enseignants/chercheurs
7. Animer la réflexion nationale sur les SIM et partager les résultats du projet :
 - a. Deux ateliers d'échanges d'expériences et de débats entre les différents SIM existants ou en cours de développement à Madagascar (SIEL / FERT, BazarMada/ Chambre de Commerce/FIDA, SIM de Tranoben'ny Tantsaha, OdR) et les utilisateurs (responsables d'organisations professionnelles faitières)
 - b. Un atelier final de présentation débat des résultats, mobilisant un publique plus large
 - ⇒ Ensemble de l'équipe

Résultats et produits attendus

- Productions scientifiques académiques : 2 articles dans des revues à comité de lecture. Thèmes pressentis : « Asymétries d'information et formes de coordination pour gérer les risques de marché ; cas de la filière riz à Madagascar » ; « Adaptation des SIM aux besoins des utilisateurs : apports et limites d'une approche participative et complémentarité des medias de diffusion »
- Mémoires d'étudiants : 4 mémoires de Master ESSA/Agro-management, 1 mémoire de fin d'études ISCAM, 1 mémoire de césure Agroparistech.
- Produits et résultats pour le développement :
 - Des supports pédagogiques sur le fonctionnement du marché du riz et les stratégies de commercialisation, destinés aux organisations de producteurs et à leurs partenaires
 - Une palette de formats et supports de diffusion « type » sur l'information de marché, validés par les utilisateurs
 - Une base de données performante sur le marché du riz et des principaux produits de base, mise à jour hebdomadairement par l'OdR
 - Une plateforme opérationnelle de diffusion d'informations sur le marché du riz via SMS, mise à jour hebdomadairement par l'OdR

Impact dans le monde de la R-D

Le projet se veut innovant, en intégrant une institution qui œuvre dans la diffusion des informations sur le marché qu'est l'Observatoire du Riz, des partenaires de développement qui interviennent directement auprès des petits producteurs, un opérateur téléphonique et des chercheurs et d'enseignants. Les résultats de ce projet, mené à des échelles locales pilotes, pourront être mobilisés par l'OdR pour développer son dispositif national de diffusion et améliorer son efficacité sur le fonctionnement de l'ensemble de la filière riz comme des autres produits agricoles. Le potentiel réel des TIC (notamment de la téléphonie mobile) et leurs limites pour améliorer l'efficacité des SIM est encore loin d'avoir été totalement exploré ; ce projet permettra d'apporter une illustration documentée sur un processus de recherche-action innovant de mise en place participative de dispositif de diffusion d'information. Les enseignements tirés pourront contribuer à faire avancer la réflexion méthodologique de l'ensemble de la communauté des SIM et à en améliorer l'efficacité.

5. Contribution à la création d'une plateforme pour les technologies innovantes en milieu rural à Madagascar

Le présent projet adhère aux objectifs institutionnels du projet PARRUR qui visent à apporter un soutien aux réflexions menées dans le cadre de la stratégie nationale de la recherche conduite par le MESupReS, au travers d'une plateforme multisectorielle sur les technologies innovantes en milieu rural.

Le souci partagé du Ministère, des équipes de recherche et de leurs partenaires au développement est bien de prioriser une recherche répondant à un véritable besoin des populations rurales. A ce titre, le présent projet, en cherchant à renforcer les organisations paysannes et les acteurs de la commercialisation dans leur connaissance des conditions de mise en marché, s'inscrit bien dans cette logique, tout en attirant l'attention du MESupReS et des décideurs sur l'importance de l'enjeu de la structuration professionnelle dans le développement rural à Madagascar. Le développement rural implique une approche plurisectorielle qui suppose la collaboration d'institutions publiques, d'organismes de développement et d'opérateurs privés au côté des populations rurales. Cette philosophie, qui anime le PADR (Plan d'Action pour le Développement Rural) au sein duquel se déploie l'OdR, est en parfaite adéquation avec la perspective d'une plateforme pluridisciplinaire regroupant les différents collectifs sélectionnés dans le cadre du projet PARRUR. Le PADR pourra assurer la pérennisation de la réflexion stratégique du présent projet auprès de cette plateforme, même une fois le projet terminé. Un site dédié existe déjà pour la circonstance (www.padr.gov.mg). De même, l'OdR et ses partenaires pourront se positionner sur les appels à projet lancés par le fonds national de la Recherche du MESupReS.

Enfin, le présent projet, en œuvrant parallèlement pour la réflexion menées au sein de la politique sectorielle de l'agriculture, de l'élevage et des pêches au travers de l'implication du FOFIFA, milite pour un rapprochement des compétences du Minagri, du MESupReS, et de leurs organismes rattachés sur des problématiques communes en faveur du développement rural à Madagascar.

6. Ressources humaines

Chercheurs et enseignants/chercheurs

NOM Prénom	Organisme	Fonction	Contact	Implication dans le projet	Durée (H/mois)
DAVID-BENZ Hélène	CIRAD	Chercheur	benz@cirad.fr	Coordination. Encadrement stagiaires	3
RAMANANARIVO Romaine	ESSA	Enseignant / chercheur	agromanagement1@yahoo.fr	Chef de file ESSA. Encadrement stagiaires	1
RAHELIZATOVO Noro C.	ESSA	Enseignant / chercheur	nraheli@hotmail.com	Encadrement stagiaires	1
ABEL-RATOVO Henri L.	FOFIFA/ ESSA	Chercheur / enseignant	abelratovo@yahoo.fr	Encadrement stagiaires	1

Partenaires du développement

NOM Prénom	Organisme	Fonction	Contact	Implication dans le projet	Durée
RIVOLALA Bezaka	OdR	Responsable	padr.resprodr@blueline.mg	Chef de file OdR	1
RATSIZAFY	OdR	Chargé du	sim.padrodr@blu	Gestion et analyse des	2

Andry Rolland		système d'information	eline.mg	données de marché	
RATSIMBASON Miora	OdR	Chargée de Communication	mioraraso@gmail.com	Appui à la conception du dispositif de diffusion	2
HOAREAU Marcelline	Fondation Aga Khan	Responsable Programme OSDR(M)	mmarcelline.hoareau@akdn.org	Relai pour la coordination des actions de formation/vulgarisation zone Sofia	1
	PROSPERER	Coordination	contact@capfida.mg	Relai pour la coordination des actions de formation/vulgarisation zone Itasy	1
ANDRIAMAMPI ONA Francia	Orange Madagascar	chef de département RSE et innovation	francia.ratovo@orange.com	Appui à la conception du système de diffusion par SMS	0,5

Etudiants

NOM Prénom	Organisme	Fonction	Implication dans le projet	Durée
A identifier	ESSA Agro-management	Stage DEA	Enquêtes et suivis producteurs – zone 1	6
A identifier	ESSA Agro-management	Stage DEA	Enquêtes et suivis autres acteurs – zone 1	6
A identifier	ESSA Agro-management	Stagiaire DEA	Enquête et suivis producteurs – zone 2	6
A identifier	ESSA Agro-management	Stagiaire DEA	Enquête et suivis autres acteurs – zone 2	6
A identifier	ISCAM	Stagiaire	Conception des supports de diffusion	4
A identifier	Agroparistech	Césure 2 ^e année		6

7. Commentaires (1 page)

Le collectif de recherche-développement du projet est en cours de constitution. Certaines des parties prenantes ont déjà une longue pratique commune de partenariat (CIRAD, FOFIFA, ESSA, OdR). Concernant les partenaires de développement, un intérêt de principe à contribuer à cette proposition a été manifesté par le représentant du FIDA à Madagascar, sans toutefois pouvoir être formalisé, compte tenu des délais de réponse à cet appel à proposition. Les échanges avec les responsables pays et régionaux de l'OSDR(M) / AgaKhan ont permis de valider les grandes lignes de la proposition, qui cadre parfaitement avec la volonté de l'OSDR(M) de développer un appui à la commercialisation au sein de organisations paysannes soutenue dans la région Sofia.

Pour Orange Madagascar, cette proposition s'inscrit dans sa politique de Responsabilité Sociale d'Entreprise, visant à développer des actions en appui au développement rural.

Malgré la durée limitée du présent projet, les actions prévues s'inscrivent dans des dynamiques de plus longue haleine, pour l'OdR comme pour les deux partenaires de terrain et pour Orange ; aussi les dispositifs de diffusion initiés sont-ils voués à se pérenniser.

Budget

	Montant (Ariary)	Montant (eur)	Remarques	Co-financements
Enquêtes et suivis des utilisateurs (site 1)				
Personnel non permanent	2 250 000	789	Enquêteurs	ESSA, FOFIFA et CIRAD : encadrement Aga Khan : animateurs focus groups
Stages	4 200 000	1 474		
Missions, mobilité de l'équipe	7 000 000	2 456	Transport, per diem	
Focus groups utilisateurs	400 000	140		
Enquêtes et suivis des utilisateurs (site 2)				
Personnel non permanent	2 250 000	789	Enquêteurs	ESSA, FOFIFA et CIRAD : encadrement PROSPERE : animateurs focus groups
Stages	4 200 000	1 474		
Missions, mobilité de l'équipe	4 500 000	1 579	Transport, per diem	
Focus groups utilisateurs	400 000	140		
Conception et réalisation de programmes de diffusion				
Personnel non permanent	3 000 000	1 053	Consultant communication rurale	OdR (PAPSA/AFD) : suivi des prix, gestion et analyse des données
Missions, mobilité de l'équipe	3 600 000	1 263		
Communication	800 000	281	Diffusion par SMS	Orange : contribution à la conception plateforme SMS et diffusion SMS
Amélioration base de données OdR				
Personnel non permanent	18 000 000	6 316	Consultant informaticien	Orange : contribution à la conception informatique de la BDD
Sensibilisation / apprentissage des utilisateurs				
Formations/animations	2 000 000	702		Aga Khan + PROSPERE : animateurs de terrain
Supports pédagogiques	3 000 000	1 053		
Capitalisations expériences des SIM				
Stage	6 000 000	2 105		
Billet d'avion	3 600 000	1 263		
Ateliers	4 800 000	1 684		
Valorisation				
Primes des publications	1 800 000	632		CIRAD, ESSA, FOFIFA : analyse et rédaction
Edition / reprographie	450 000	158		
Contribution site web de la plateforme	4 750 000	1 667		
Coordination et frais généraux				
Indemnités chefs de files	4 000 000	1 404		Cirad : coordination
Frais de communication	5 000 000	1 754		
Frais de gestion	4 000 000	1 404		
Contribution au CoSSE	1 000 000	351		
TOTAL	91 000 000	31 930		

Taux de change appliqué : 2850 Ar = 1 eur

Le site prioritaire pour tester l'approche proposée est la région SOFIA (site 1). En cas de sous-estimation des coûts ou autres contraintes budgétaires, les enquêtes initiales seront allégées dans l'Itasy (Site 2) où les contraintes de commercialisation sont moindres.

Risques

Les risques identifiés par rapport à la mise en œuvre de ce projet sont surtout de plusieurs ordres :

- Risques liés au caractère stratégique et politique du riz à Madagascar et au contexte pré-électoral. En effet l'Etat peut être tenté d'intervenir sur le marché du riz afin d'éviter de trop fortes hausses des prix aux consommateurs et de ce fait de fausser les anticipations des acteurs sur l'évolution du marché. L'OdR prendra la mesure de ce risque et se devra d'être d'une grande prudence dans la formulation de prévisions d'évolution des prix.
- Risques liés à la baisse de la production au cours de la campagne 2012-2013 (surtout pour la région de Sofia) qui va réduire les excédents commercialisables des producteurs (et donc leur intérêt pour le marché).
- Risque cyclonique (pour le site de la Sofia), qui pourrait entraver le travail de terrain. Ce risque est toutefois limité, la phase la plus importante de collecte de données devant avoir lieu avant la fin de l'année.

Tous ces risques seront pris en compte pendant la mise en œuvre du projet et des scénarii alternatifs seront conçus pour chaque éventualité.

8. Indicateurs d'évaluation et succès

Au cours et à l'issue du projet, les éléments suivants pourront servir d'indicateurs d'évaluation :

- Procès-verbaux de réunions d'animation et de programmation du collectif
- Compte rendus des deux ateliers d'échanges d'expériences entre SIM et de l'atelier final
- Nombre de mémoires d'étudiants soutenus (6 prévus)
- Nombre d'articles soumis à une revue scientifique. 2 prévus sur les thèmes suivants :
 - o Asymétries d'information et formes de coordination pour gérer les risques de marché ; cas de la filière riz à Madagascar » ;
 - o Adaptation des SIM aux besoins des utilisateurs : apports et limites d'une approche participative et complémentarité des medias de diffusion
- Supports pédagogiques sur le fonctionnement du marché du riz les stratégies de commercialisation réalisés et utilisés par les projets de développement partenaires
- Base de données performante sur le suivi des prix opérationnelle et maîtrisée par l'équipe de l'OdR
- Plateforme de diffusion SMS des prix hebdomadaire opérationnelle

9. Chronogramme (1 p)

	Aout	Sept	Oct	Nov	Dec	Jan	Fev	Mars	Avril	Mai	Juin
Préparation/signature convention de subvention	*										
Démarrage (contrats, programmation...)		*									
Définir les besoins en information des acteurs											
Pré-enquête		*									
Enquête			*	*							
Analyse des données + rédaction					*	*					
rapports provisoires						*					
Diffusion des informations aux acteurs											
Elaboration programme de diffusion			*								
Mise en œuvre diffusion				*	*	*	*	*	*	*	*
Interactions avec les utilisateurs											
Sensibilisation / formation des utilisateurs				*	*						
Feed backs des utilisateurs						*		*			
Amélioration base de données OdR			*	*			*				
Capitalisation des expériences des SIM			*	*	*	*	*				
Ateliers											
Partages d'expériences entre SIM				*			*				
Atelier final de présentation											*
Evaluation globale du dispositif											
Rédaction des mémoires d'étudiants							*	*			
Analyses globales									*		
Rédaction des publications scientifiques										*	*
Rédaction du rapport final											*

Bibliographie

Références majeures (hors porteurs du projet)

Aker J. C. 2010. *Information from Markets Near and Far : Mobile Phones and Agricultural Markets in Niger*, American Economic Journal : Applied Economics, 2(3), 46–59.

Fafchamps M, Minten B. 2012. *Impact of SMS-Based Agricultural Information on Indian Farmers*, The World Bank Economic Review.

Galtier F, Egg J. 1998. *From Price Reporting Systems to Variable Geometry Oriented Market Information Services*. Wageningen : 57th EAAE Seminar.

Goyal A. 2010. *Information, Direct Access to Farmers, and Rural Market Performance in Central India*, American Economic Journal : Applied Economics, 2(3), 22–45.

Jensen R. T. 2010. *Information, efficiency, and welfare in agricultural markets*, Agricultural Economics, 41(s1), 203–216.

Moser C., Barrett C., Minten B. 2009. *Spatial Integration at Multiple Scales: Rice Markets in Madagascar*, American Journal of Agricultural Economics 40: 281–294.

Shepherd A. 1997. *Market Information Services : Theory and Practice*. Rome : FAO, 64.

Sulaiman R, Hall A, Kalaivani N.J, Dorai K, Reddy V, 2011. *Necessary but not sufficient : information and communication technology and its role in putting research into use*. RIU, LINK, 2011 disc. paper 16. 53 p.

Svensson J, Yanagizawa D. 2009. *Getting Prices Right: The Impact of the Market Information Service in Uganda*. JEEA vol. 7 (2-3), pp. 435-445.

Tollens E. 2002. *Market Information Systems in Liberalized African Export Commodity Markets: The Case of Cocoa and Coffee in Côte d'Ivoire, Nigeria, and Cameroon*. Leuven : Katholieke Universiteit, Working Paper.

Williamson O.E. 1985. *The Economic Institutions of Capitalism*. Free Press, New York.

World Bank. 2012. *Information and Communication for Development 2012: Maximizing Mobile*. Washington DC : World Bank.

Autres références citées

Andriambelona A.A. 2012. *Assessing spacial and inter-temporal integration : rice market in Madagascar*. Master, CERDI, Univ. d'Auvergne, CIRAD, 82 p.

Arias P, Hallam D, Krivonos K, Jamie M. 2013. *Smallholder integration in changing food market*. Trade and Markets Division/FAO, Rome, 48 p.

Gakuru M, Winters K, Stepman F. 2009. *Inventory of Innovative Farmer Advisory Services using ICTs*. FARA, 66 p.

Kizito A., Donovan C., Staatz J. 2012. *Impact of Agricultural Market Information Systems Activities on Market performance in Mozambique*. MSU/AEC, working paper 124, 60 p.

Robbins P. 2000. *Review of Market Information Systems in Botswana, Ethiopia, Ghana, and Zimbabwe*. Wageningen : CTA, 2000.

Subervie J, Galtier F. 2012. *Systèmes d'information de marché de 2eme génération en Afrique subsaharienne : innovations et impact*. Etudes d'impact. INRA, CIRAD, AFD. 77 p.

Yutaka A, Takeshi S, Mari T, Ralandison T. 2013. *Rice Trading in Madagascar : Report on Rice Trader Survey 2011*. Hitotsubashi Univ, 103 p.

Références des porteurs du projet

Dabat M-H, Ramarolahy A, Ramananarivo R, Razafimandimby S. 2006. *Comportements et stratégies des détaillants et consommateurs de riz sur trois marchés d'Antananarivo : Anosibe, Mahamasina et Analakely*, Les Sciences Economiques et Sociales Fiche N°14 / résultats.

David-Benz H, Egg J, Galtier F, Rakotoson J, Shen Y, Kizoto A. 2012. *Les systèmes d'information sur les marchés agricoles en Afrique sub-saharienne. De la première à la deuxième génération*. Paris : AFD, Focales 14.

David-Benz H, Rasolofo P, Andriamparany S. 2013. *La régulation des prix du riz à Madagascar : des contributions complémentaires du système d'information de marché et de la concertation interprofessionnelle* (accepté pour Cahiers Agricultures, n° spécial SIM)

David-Benz H, Wade I, Egg J. 2006. *Market information and price instability: An insight into vegetable markets in Senegal*. In : Batt P.J. (ed.), Jayamangkala N. (ed.). Proceedings of First International Symposium on Improving the Performance of Supply Chains in the Transitional Economies, Chiang Mai, Thailand, July 19 - 23, 2005. Louvain : ISHS [Belgique], p. 131-142.

Egg J., Galtier F., David-Benz H. 2012. *Les TIC et les SIM : une nouvelle génération de systèmes d'information sur les marchés agricoles*. In : Des réseaux et des hommes. Les Suds à l'heure des technologies de l'information et de la communication, dir. Ledjou et Randrianasolo-Rakotobe. pp 61-82.

Galtier F, David-Benz H, Subervie J, Egg J, Staatz J, Dembélé N, Thirion M-C, Fautrel V. 2012. *Renforcer l'impact des SIM agricoles africains sur la pertinence des politiques et l'efficacité des marchés*. CIRAD, INRA, Michigan State University, AFD, CTA, Hewlett Foundation. 10 p.

Ramananarivo R., Ramananarivo S, Rapanoel D.K, Andriamanalina S.I. 2011. *Onion and peanut: Differentiation cultures of farms for development of district of Bekily. Madagascar*. Acta Horticulturae. 2011- 921. Pp 71-78

Rajaobarimanana H., Rakotonirina R., Rahajarison C.,Ramananarivo S., Ramananarivo R. 2011. *Formalisation Du Secteur Artisanal à Madagascar*. La revue de MCI. Revue juridique et fiscale. N° 56.

Ranaivoarisoa H., Ramananarivo S., Ramananarivo R., Aubert S. 2010. *L'agriculture durable, élément de stratégie pour le développement rural communal*. In: Actes du Symposium Innovation et Développement Durable dans l'Agriculture et l'Agroalimentaire - ISDA 2010. Eds: Coudel, Devautour, Soulard, Hubert. Montpellier, 28 Juin-1 Juillet 2010. Cirad, Inra, SupAgro, Montpellier-France. 14 p. [ISBN - 978-2-7380-1284-5]

Ratovo A et al. 2010. *“World Food Crisis: Support for Information and Knowledge Management and for Appropriate Policy Responses at Country Level”* Informing Policy Responses to the Global Food Crisis at Country Level Addis Ababa, Ethiopia. Juin 22 – 24, 2010, IFPRI / ILRI Campus

Etude des chaînes de valeur de filières porteuses dans les Régions d'Amoron'Imania et Vatovavy Fitovinany ». 2010. GAMA Consult / ADRA International Inc. / Projet SALOHI / USAID (Anon. contribution A. Ratovo)

Ratovo A. et al. 2007. *L'Implication des Organisations Paysannes (OP) bénéficiaires de financement dans les réalités de l'Agri business. Cas des sous projets PSDR. Toamasina”* (Régions Analanjirofo et Atsinanana). Fonds Compétitif pour la Recherche Agricole (FCRA) / PSDR / The World Bank / FOFIFA-DRD-CERPSE. (Anon. contribution A. Ratovo)

Diagnostic et Perspectives de la Filière Rizicole à Madagascar. 2000. Ministère de l'Agriculture - UPDR / FAO / FOFIFA. (Anon. contribution A. Ratovo)

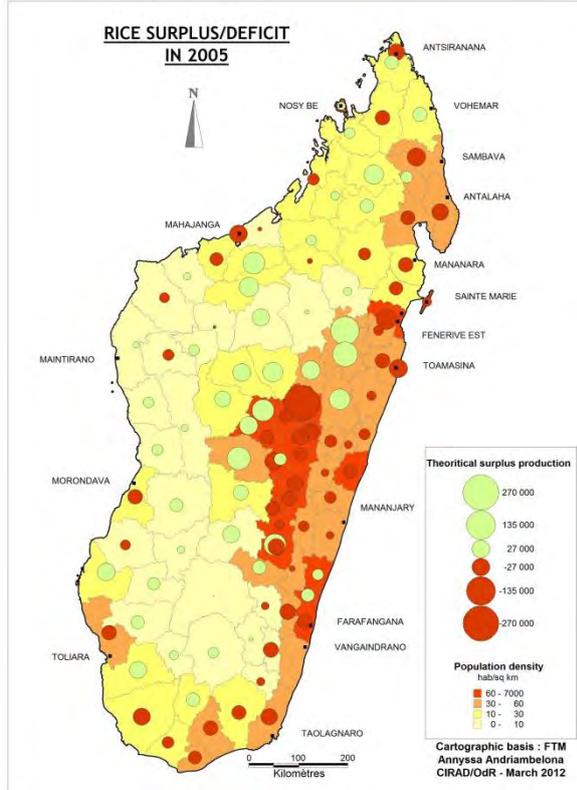
Horizon (publication bimensuelle de l'OdR, anonyme, coordination B. Rivolala)

Infohebdo (publication hebdomadaire de l'OdR, anonyme, coordination B. Rivolala)

Annexes

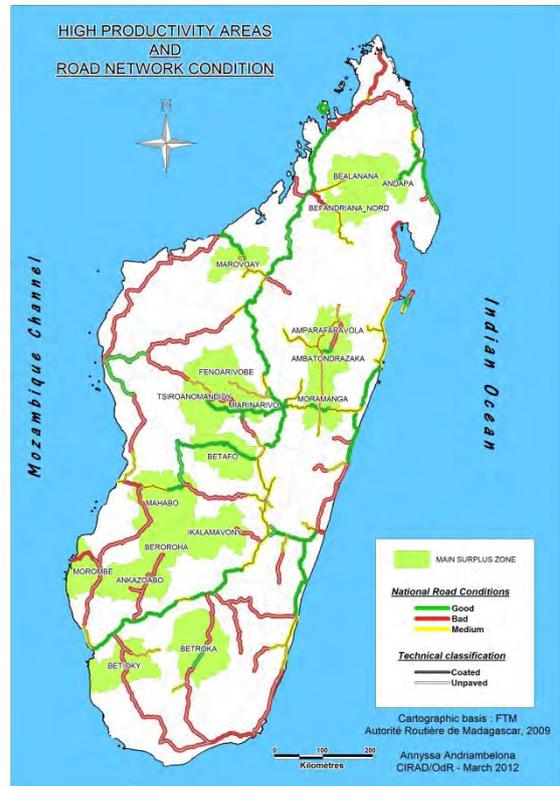
Annexe 1 – Éléments de caractérisation des sites retenus

Estimation des surplus et déficits de production de riz



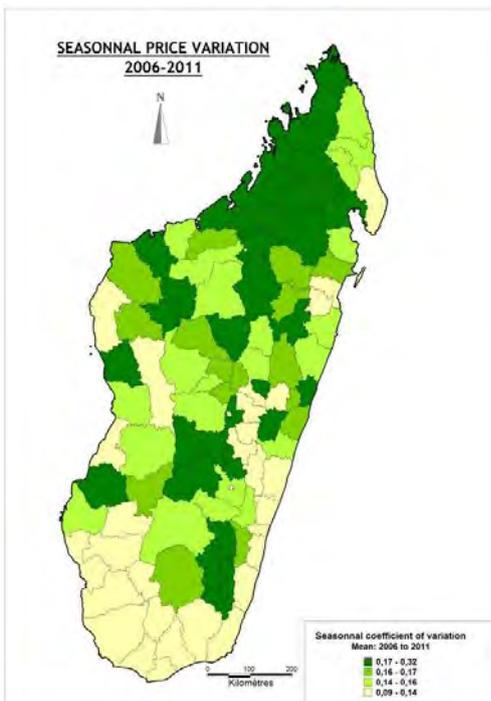
Source : Andriambelona, 2012.

Principaux bassins rizicoles et accès routiers



Source : Andriambelona, 2012

Amplitude des fluctuations saisonnières de prix (de la récolte à la soudure)



Source : Andriambelona, 2012 (d'après données OdR)

Annexe 2 - Lettre d'accord de l'institution porteuse du projet

Annexe 3 - Lettre d'accord de la hiérarchie directe du coordonnateur scientifique du projet

Annexe 4 - Curriculum vitae des responsables d'équipes impliquées dans le projet

Annexe 5 - Copies des diplômes

Annexe 6 – Lettre d'engagement et notes de présentation des partenaires