

# Atelier final de restitution des résultats du projet INFORIZ

## Bazar.Mada Le marché sur votre mobile



Ravelomanana Rija (Bazar.Mada)  
Antananarivo - 20 mars 2015





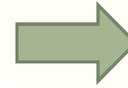
Bazar.mada  
Ny tsena amin'ny findainao

# Rappel

## Systeme d'information sur le marche et commercialisation

- Prix  
100Ar/SMS  
Revenue Sharing
- Offre de vente de produit/ Offre d'achat de produit

#432#



```
Bazar.Mada  
Vary Makalioka: ANOSIBE  
1kg=1680Ar, MAHITSY  
1kg=1600Ar
```

```
M. Tsiry Mamiherilala dia mivarotra tsaramaso fotsy  
1000Kg amin'ny vidiny 2400 ar ny kilao, antsoy ny  
laharana 032 xxxxxxxx
```

### Canaux de publication

- SMS
- Newsletter CCIA (2500 lecteurs)
- Site Web CCIA / BazarMada (10 000 visiteurs par mois)

# Etat des lieux

- Lancement officiel 08 mai 2014
- Lancement régional 14 Avril 2014 à Manjakandriana

- Marchés: 08
- Type: 08
- Produits: 68
  
- 5967 sms reçus
- Prix: 5004
- Offre : 601 / 63 validés
- Demande : 321 / 07 validés
- Utilisateurs : 3041
- Profils enregistrés: 1738



# Communication

- **Démarches ciblées OP/OM**
  - Animations sur les marchés
  - Spots radios, TV
  - Émissions radios
  - Insertion presse
  - Foires et manifestation économiques
  - Formation des utilisateurs



## Animations

- Manjakandriana: 6
- Anosibe:5
- Mahitsy:7
- Merimandroso:5



## Publicité audio visuelle

- 163 spots audio à la radio RDB et la RNM
- 49 spots TV à la TVM et TV plus,
- 07 interventions sur le thème Bazar.mada dans l'émission Famoloana à la RNM tous les mardis à 20H05.



## Presses écrites et Web

- Articles dans les quotidiens et périodiques
- Newsletter de la CCIA
- Publication dans [www.cci.mg](http://www.cci.mg) et [www.bazarmada.mg](http://www.bazarmada.mg)



## Formations

- Nombre total de formations dispensées : 14
- Nombre de participants : 478\*
- Nombre de profils enregistrés : 115

# Résultats

## Bilan 1 AN : Mitigé

### ► En terme de SMS/revenue

- ❑ L'objectif en terme de nombre de SMS n'est pas atteint
- ❑ Appropriation difficile par les utilisateurs ciblés (MERs/PERs)
- ❑ Beaucoup d'effort à déployer en vue de la pérennisation

### ► En terme d'appui à la commercialisation (objet du service)

#### Résultat très encourageant

- ❑ Estimation CA généré : 693 400 000 Ar
- ❑ +200 paysans touchés

# Atouts et limites

## ► Atouts

- Fort taux d'adoption Téléphonie Mobile
  - Village non électrifié: chargeur solaire
  - Réseau très faible
- Simple et efficace
- Rapide (accès à l'information en temps réel)
- Solution « paiement »
  - Revenue Sharing
  - Mobile Banking

# Atouts et limites

## ► Limites

- Appropriations très difficile
  - Cas formation des utilisateurs: problème de commercialisation identifié – refus d'utiliser le service
  - Publication d'offre avec tarif irréaliste
- Parcours USSD trop long et compliqué
- Coût SMS (100 Ar: élevé pour la plupart des Malgaches)
  - « Antsoy aho na andefaso fahana azafady »
  - Taxi-phone