

# ATELIER FINAL DE RESTITUTION DES RÉSULTATS DU PROJET INFORIZ

## OBSERVATOIRE DU RIZ

Le dispositif de collecte et de Diffusion

RATSIZAFY Andry Rolland

Responsable du SIM de l'OdR

Antananarivo - 20 mars 2015





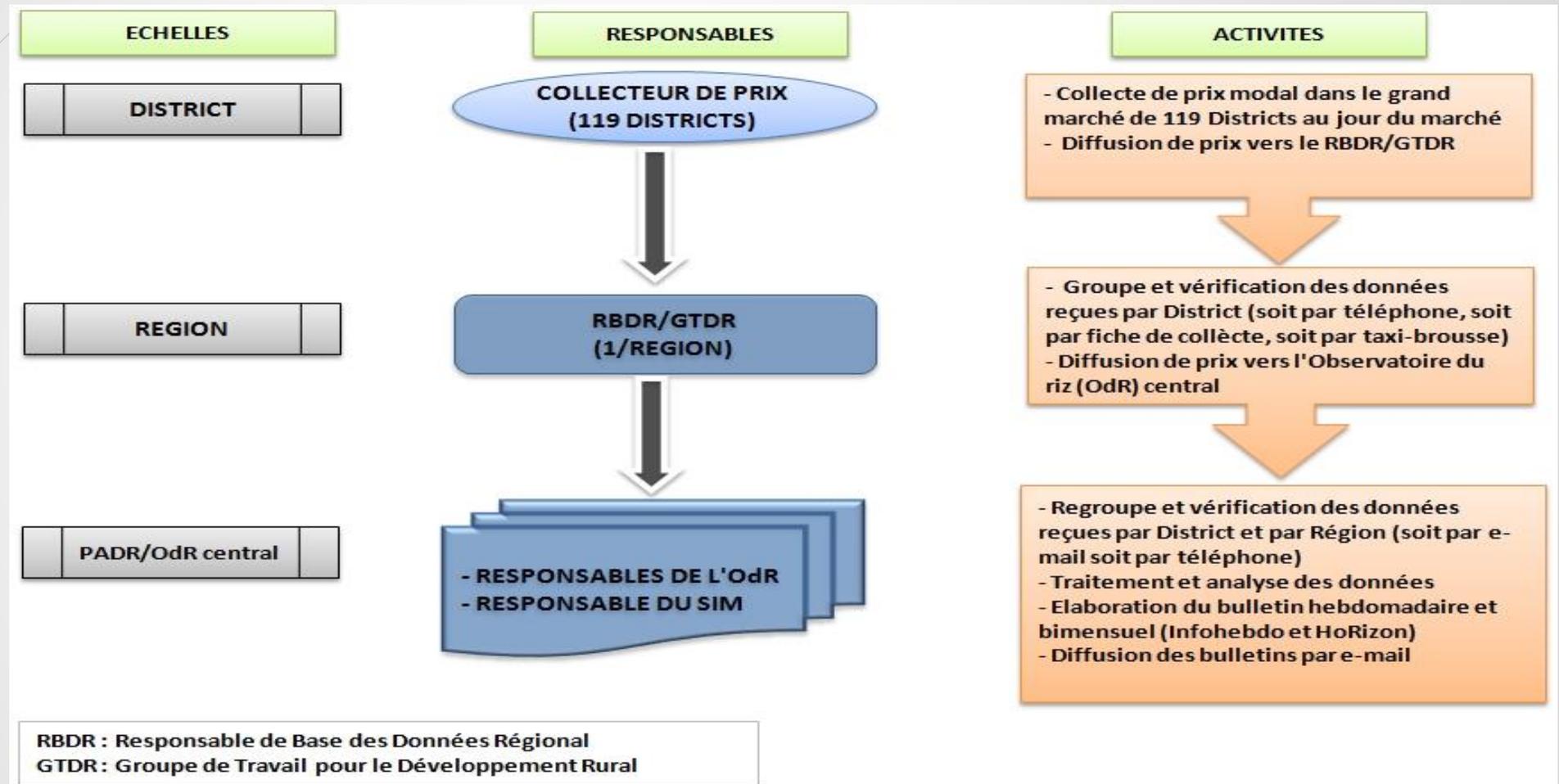
## Mission de l'OdR

- 
- collecte et diffusion d'informations sur le marché du riz pour les acteurs de la filière riz.
  - suivi, analyse et aide au pilotage de la filière riz dans le cadre de la concertation privé-public.

# Activités

- **Relevé des prix modaux du riz (l'extension à d'autres produits vivriers de bases [maïs, manioc, patate douce] et PPN à partir de 2009) dans les grands marchés de 119 districts .**
- Collecte d'informations sur les marchés mondiaux du riz (sites web de l'OSIRIZ et de la FAO).
- Collecte d'informations économiques auprès de l'INSTAT, du Ministère de l'Agriculture (Direction de la statistique agricole, DRDR, ...), du Ministère du Commerce, du Ministère des Finances et du Budget (Direction des Douanes) et des institutions de Micro finance (stocks de riz en GCV...)
- Analyse des données.
- Diffusion des informations.

# Dispositif de collecte et de diffusion de l'OdR depuis sa création



# Dispositif de collecte et de diffusion de l'OdR depuis sa création (suite)

## ➤ **LIMITES**

### ➤ Limite au traitement des données:

- besoin beaucoup de temps pour la préparation et la manipulation des données

### ➤ Limite à la diffusion

- Seul les utilisateurs ayant de l'adresse e-mail et de l'accès à l'internet peuvent avoir/connaître les informations sur le prix

## ➤ **AVANTAGE**

- Vérification de la qualité des données facile (Informateur → GTDR/RBDR → OdR)
- GTDR/RBDR stocke directement les données dans sa BD

## Produits de l'OdR

### ➤ PUBLICATIONS REGULIERES

- L'HORIZON : synthèse bimestrielle sur l'actualité nationale et internationale de la filière riz.
- L'INFO HEBDO : synthèse hebdomadaire sur les tendances nationales du prix du riz et des principaux PPN.
- EMISSIONS RADIO

### ➤ LES NOTES DE CONJONCTURE et D'AIDE A LA PRISE DE DECISION → Destiné aux décideurs

### ➤ LE BAROMETRE DE PRIX : suivi des évolutions en période de crise pour les instances de décision.

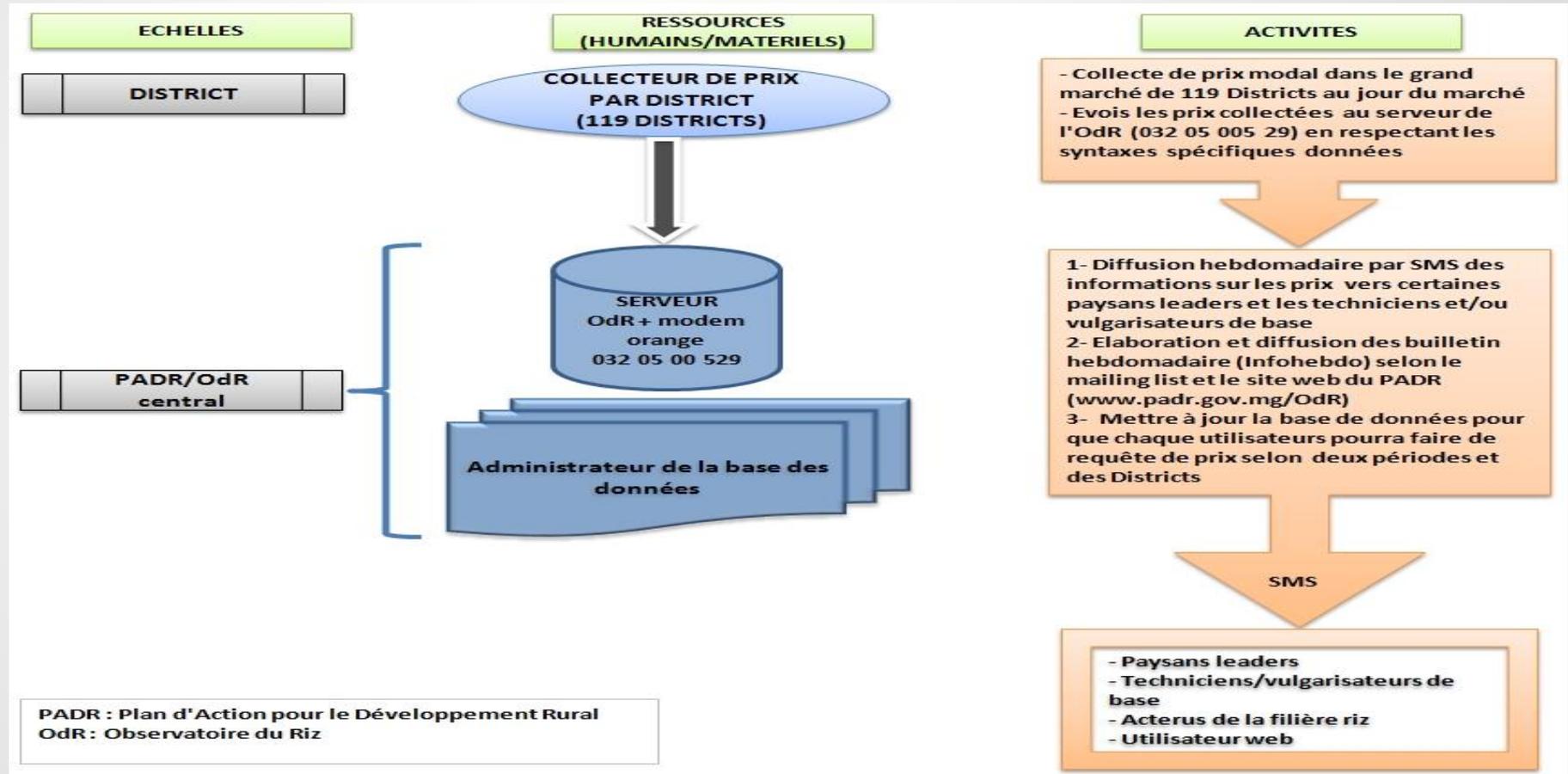
### ➤ Organisation/participation à des RÉUNIONS DE CONCERTATION ET/OU DE DÉBATS (réunions techniques, animations publiques)



## Nouveau dispositif de collectes et de diffusions de l'OdR avec InfoRiz

- Utilisation du plate forme sms
  - Envoi de prix par sms vers le serveur
  - Diffusion de prix par sms géré par le serveur
- Utilisation du site web pouvant faire des requête de prix selon le besoin des utilisateurs (en phase teste) en liaison avec le site web du PADR ([www.padr.gov.mg](http://www.padr.gov.mg)).
- Retour de l'émission radio pour Itasy et Sofia

# Nouveau dispositif de collectes et de diffusions de l'OdR avec InfoRiz (suite)





# Nouveau dispositif de collectes et de diffusions de l'OdR avec InfoRiz (suite)

## ➤ **LIMITES**

### ➤ **à la collecte**

- vérification de la fiabilité des données collectées assez difficile

### ➤ **à la diffusion**

- SMS diffusés: difficile à comprendre (Paysans et techniciens d'appui)
- Nombre de SMS et de caractères dans le message très limitées (1 sms/semaine/paysan ou technicien et 1 sms  $\leq$  à 160 caractères)



# Nouveau dispositif de collectes et de diffusions de l'OdR avec InfoRiz (suite)

## ➤ **AVANTAGE**

- Gestion de données : facile et rapide
- Stockage des données : automatiquement dans le serveur
- La diffusion des informations : gérée automatiquement par le serveur
- Chaque utilisateur du site web : pourra faire des requêtes selon leur besoin en informations sur le prix (en cours de finalisation)
- Techniciens d'appui et quelques paysans peuvent recevoir et entendre les informations à diffuser



# Perspectives

1. Adoption du système développé avec InfoRiz dans les opérations de collecte de prix (119 Districts de Madagascar) et de diffusion des informations (NTIC : web, Plateforme SMS... )
2. Participation de l'ETAT pour en assurer la pérennité et la stabilité du système



MERCI de votre attention