

Atelier final de restitution des résultats du projet INFORIZ

Antananarivo - 20 mars 2015

Diagnostic des besoins en informations des acteurs de l'aval de la filière riz dans les Régions Sofia et Itasy - Madagascar

Christin RAKOTONARIVO (ESSA)

Tojoh RAZAFIMANANTSOA (ESSA)

Supervision : Hélène DAVID-BENZ (CIRAD)

Henri Abel RATOVO (FOFIFA)

Noro RAHELZATOVO (ESSA)



Objectifs

Objectifs:

- Analyser l'accès aux informations des acteurs de l'aval de la filière riz dans les deux Régions
- Diagnostiquer les attentes de ces acteurs par rapport aux SIM

Méthodologie:

- ❑ Enquêtes auprès des acteurs de l'aval : des commerçants (démarcheurs, collecteurs, grossistes, détaillants) et des transformateurs
- ❑ Les acteurs ont été choisis de façon aléatoire dans les différentes zones de commercialisation du riz dans les deux régions (ou autres carrefours commerciaux)

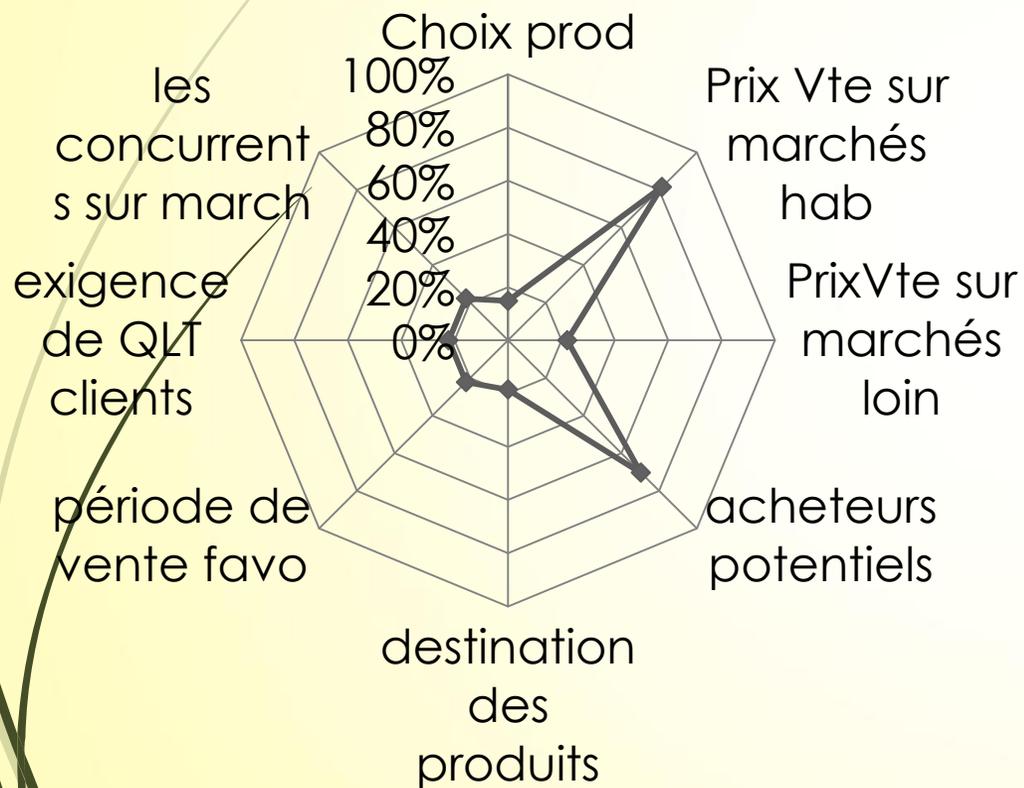
(Echantillons par zone)

Région Sofia		
Sites	Transformateurs	Commerçants
Ambatoriha	11	-
Bealanana	9	4
Ambanja	-	13
Antsiranana	-	5
Mahajanga	-	4
Antananarivo	-	1
Total	20	27

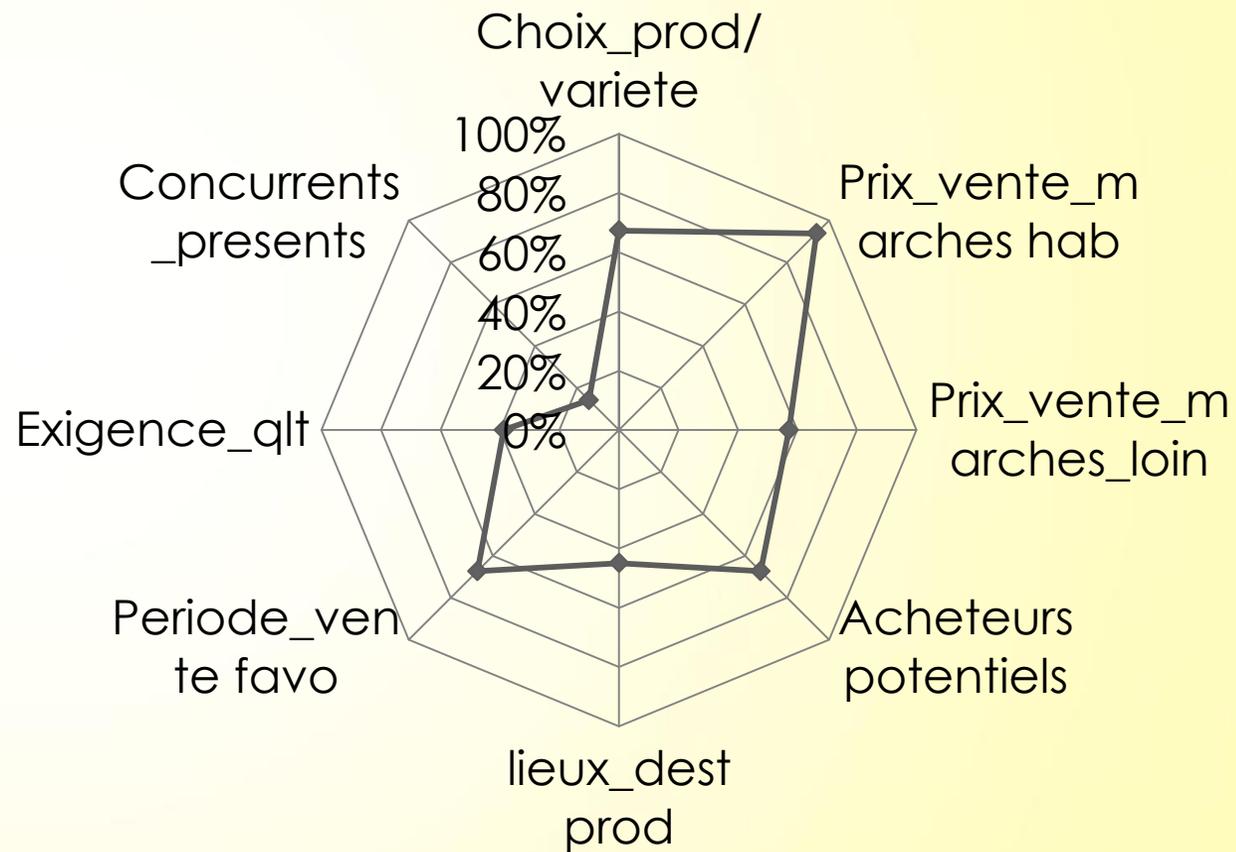
Région Itasy		
Sites	Transformateurs	Commerçants
Analavory	3	6
Anosibelfanja	6	10
Miarinarivo	0	1
Soavinandriana	5	8
Imerintsiatosika	10	9
Fenoarivo	7	5
Antananarivo	0	10
Total	31	49

Pratiques informationnelles des commerçants : Les informations auxquelles ils ont accès

➔ Sofia



➔ Itasy



Pratiques informationnelles des commerçants :

Sources d'information (en %)

→ Sofia

Sources d'informa	Comm.	Transf.
Famille/amis en ville	63	45
Fournisseurs/Acheteurs	23	35
Gens du village	7	10
Ici et la	1	5
Autres	7	5

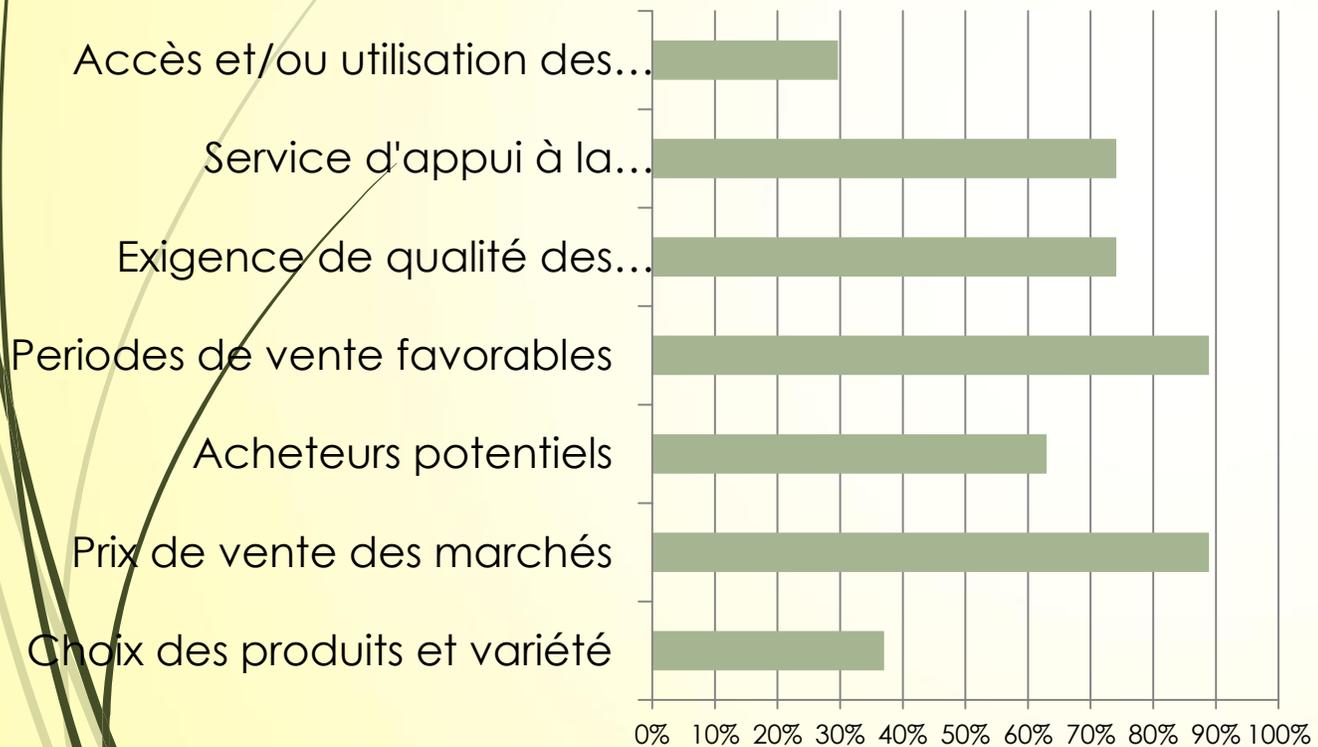
→ Itasy

Sources d'informa	Comm.	Transf.
Famille/amis en ville	27	30
Fournisseurs/Acheteurs	55	48
Gens du village	11	17
Ici et la	5	4
Autres (Radio)	2	1

Les besoins en informations des commerçants

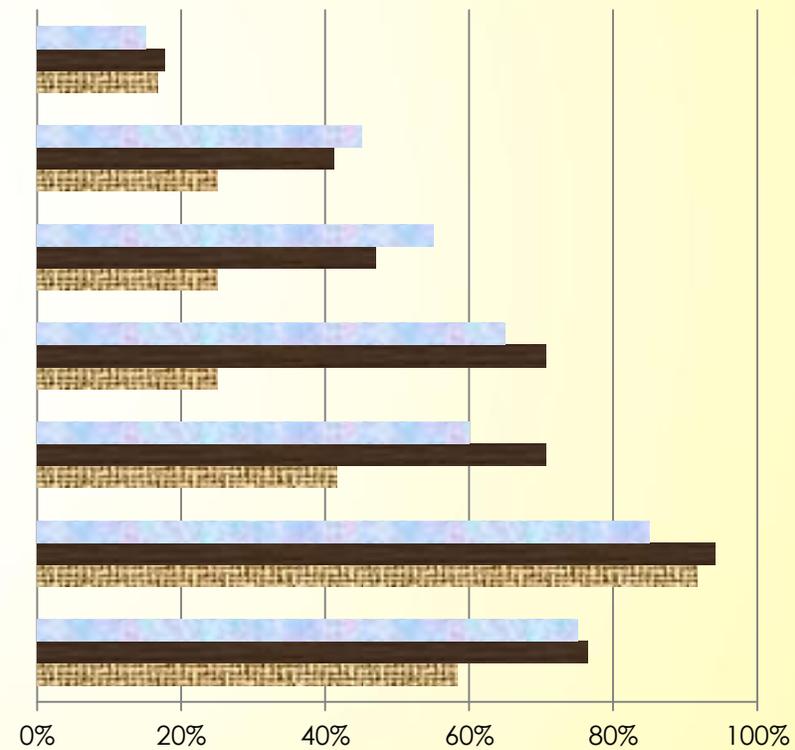
Sofia

Commerçants



Itasy

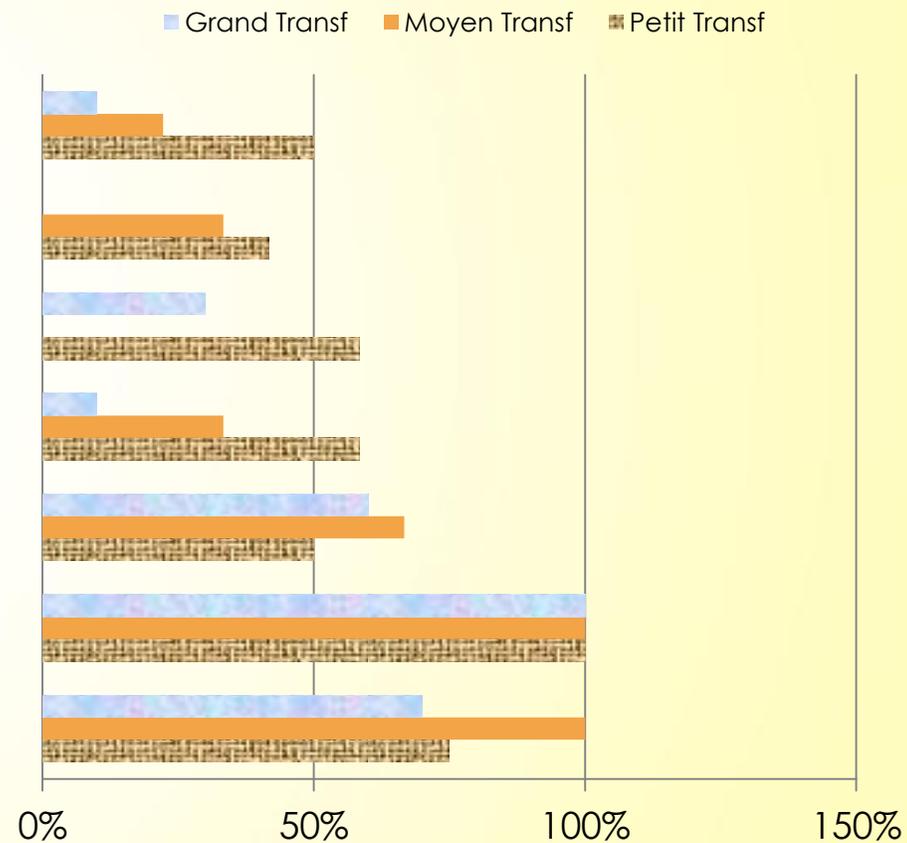
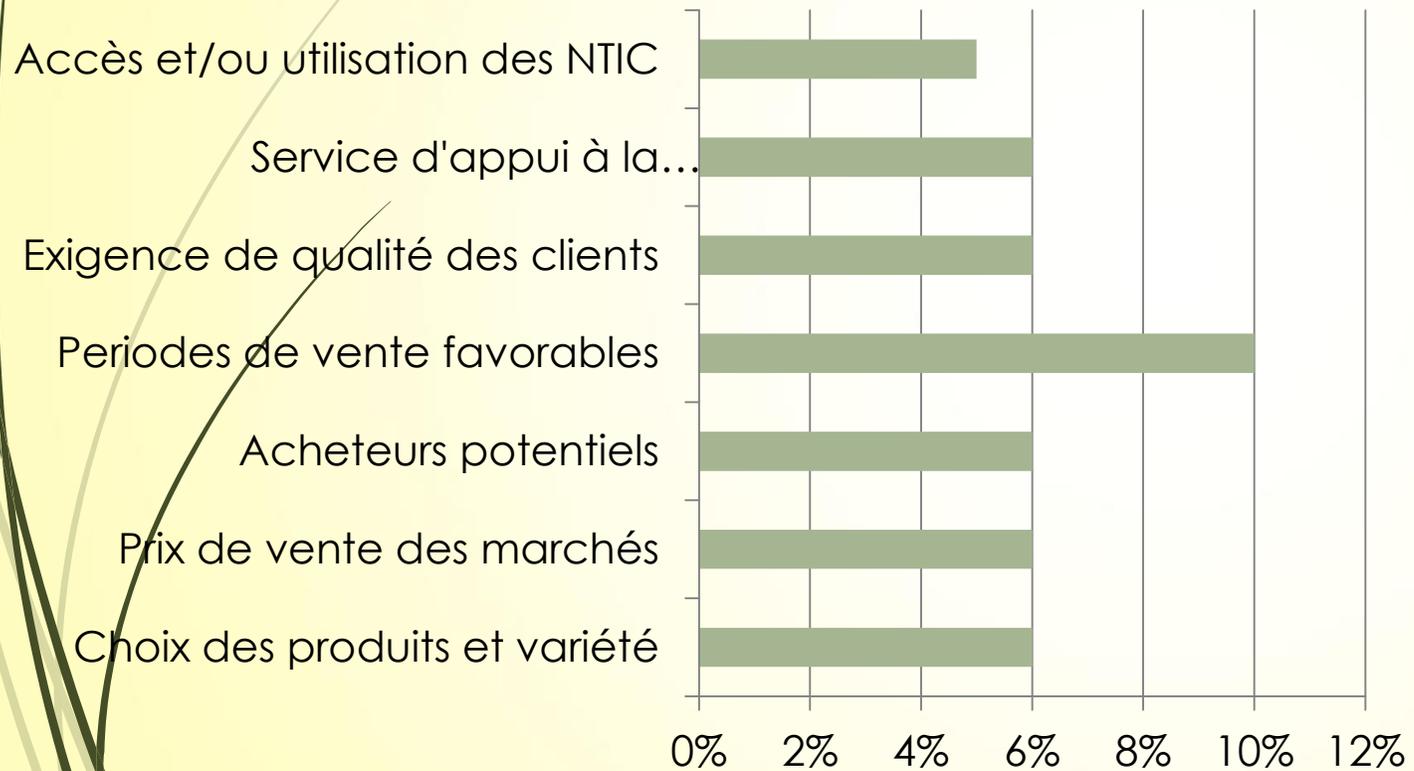
■ Grand Comm ■ Moyen Comm ■ Petit Comm



Les besoins en informations des transformateurs

➔ Sofia

➔ Itasy



Modes et fréquences de diffusion souhaités

→ Sofia

SIM :
conditions
d'adoption

- Facile à utiliser
- Info réellement disponibles
- Fiables et à jour

Mode et
fréquence
de diffusion
souhaités

- Via radio ou sms automatique
- Par semaine ou par saison

→ Itasy

SIM :
conditions
d'adoption

- Coûts abordables
- Facile à utiliser
- Informations fiables et à jour

Mode et
fréquence
de diffusion
souhaités

- Par téléphone soit via SMS soit Appel Automatique
- Fréquence de diffusion: 1) A la demande; 2) par semaine

Capacité et prédisposition des acteurs à s'appropriier des services des SIM

➔ Sofia

➔ Itasy

	Comm.	Transf.	«	Comm.	Transf.
Possession de telephones	93%	80%	«	92%	97%
Sachant utiliser les SMS	15%	5%	«	71%	81%
Possession d'ordinateur	19%	5%	«	18%	32%
Possession de Radio	63%	65%	«	59%	84%

67% (18/27) des commerçants contre 55% (11/20) des transformateurs disent être intéressés par les SIM

88% (43/49) des commerçants contre 84% (26/31) des transformateurs disent être intéressés par les SIM

Ils sont prêts à payer une certaine somme d'argent: allant de Ar 500 (petit acteur) à Ar 2 500 (grands acteurs)

Recommandations

- Assurer la concordance de l'offre de service avec les besoins réels du terrain (faire les collectes de données le plus souvent possible, diffuser les informations recherchés au bon moment, ...);
- Accentuer et perdurer la coopération avec les organisations paysannes et surtout les organismes et institutions d'appui pour assurer les scéances d'information et de formation (relais);
- Vulgariser au maximum le nouveau système et elargir la gamme de produit couvert ainsi que les zones qui en bénéficient dans tout Madagascar

A decorative graphic on the left side of the slide. It features a grey arrow pointing right at the top left, and several thin, curved lines in shades of green and grey that sweep upwards and to the right from the bottom left corner.

Merci de votre aimable attention